

1

Boka tid för  
Partnerintervjuer

2

Signera  
Partnerskapsavsikt

3

Fyll i er  
företagspresentation  
inför intervjuer

4

Läs mer om processen  
fram till att delta som  
Partnerföretag

<https://www.matix.se/partnerportal-för-företag>

# Allt om Matix Partner- process / Partnerportal

I detta material finner ni i företaget information om vägen fram till att samarbetet med Matix och en student från Matix inleds. Det är ett utförligt material om de fyra stegen i Matix Partnerportal.

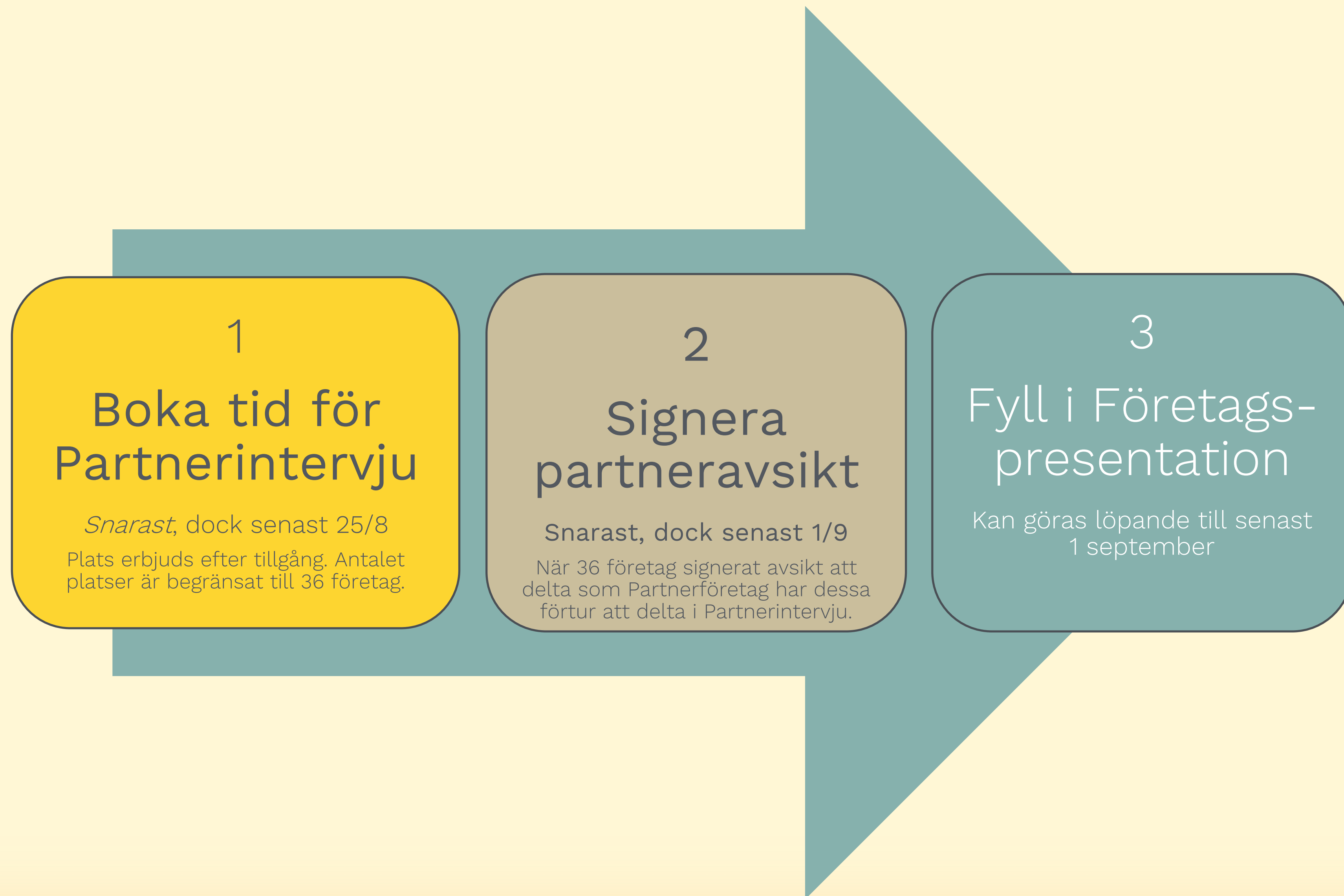
Under processen gång uppstår frågor. Inte bara innan samarbetet startat, utan också under hela läsåret. Detta material täcker en stor del av de frågor som kan uppstå. Det hänvisar även till var information kan hämtas på vår webb. Samtliga de steg som leder fram till att delta som Partnerföretag beskrivs utförligt både i detta material och på vår Partnerportal.

Vi rekommenderar att ni i företagets ledning tar del av så mycket som möjligt av denna information. Ni kommer även att behöva återvända hit, både för att det är ett omfattande material. Och för att olika frågor uppstår över tid.

# MATIX PARTNERPORTAL

## INNEHÅLL

	SIDA
○ Introduktion till Matix Partnerportal	1-3
○ Partnerprocessen	3
○ 1. Boka tid för Partnerintervju	4
○ 2. Signera Partneravsikt.	5
○ 3. Fyll i Företagspresentation	6
○ Inför Partnersamverkan & Onboarding	7
○ Om Partnerintervjuer och om intervjudagen	8-12
○ Om att inleda samverkan och ”onboarda” studenten i företaget	13-17
○ Om hur vi väljer ut studenter till Partnerföretagen	18-20
○ Om studenternas teamsamverkan och behov av insyn i företaget	21
○ Partnerprocessen, tidslinje fram till start av samverkan	22
○ Hänvisning till information på vår webbsida	23



1  
Boka tid för  
Partner-  
intervjuer

## 1. Säkra plats för Partnerintervjuer

Intervjun som alla företag bokar upp sig till är avgörande för att kunna delta som Partnerföretag. Intervjun sker på plats på Handelshögskolan under en halvdag, i andra eller tredje veckan av september. Datumen för dessa framgår i kalenderverktyget på Matix Partnerportal.

Vi har totalt 36 tider. När dessa är uppbokade är det fullt. Även om sista datum att boka in sig är 25/8 kan de flesta tider vara uppbokade. Därav uppmanar vi att börja med detta steg.

Boka en tid som ni kan delta med minst två och gärna tre personer från företaget.

Lite längre fram i detta material kan ni läsa Om intervjuprocessens steg, om intervjudagen, och om att bli intervjuad av våra Matix-studenter.



## 2 Signera partneravsikt

## 2. Signera Partneravsikt

Avsiktsförklaringen är i grunden avtalet mellan ert företag och Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Det beskriver samarbetet, villkor, hur vi hanterar sekretess m.m.

Avsiktsförklaringen övergår i partneravtal först efter att ni tackat ja till den student vi väljer ut för er. På så vis har vi skapat tydlighet om villkor och hanterat formalia långt före samverkan startar. Om vi inte lyckas välja ut någon student för er, har vi heller inte ingått något avtal.

Ni behöver signera Avsiktsförklaringen senast 1/9 för att kunna behålla platsen till er bokade tid för Partnerintervju. Först då kan vi garantera plats till intervjun.

Signera därför Avsiktsförklaringen så snart ni har möjlighet. Följ informationen i "ruta 2" på Partnerportalen. Registrera e-post, begär en kod som mailas till er, samt ta del av och signera Partneravsikten i vårt digitala signeringsverktyg.

Partneravsikten innehåller även detaljerad information om upplägget att delta som Partnerföretag, och året som Partner till Handelshögskolans Matix-program.

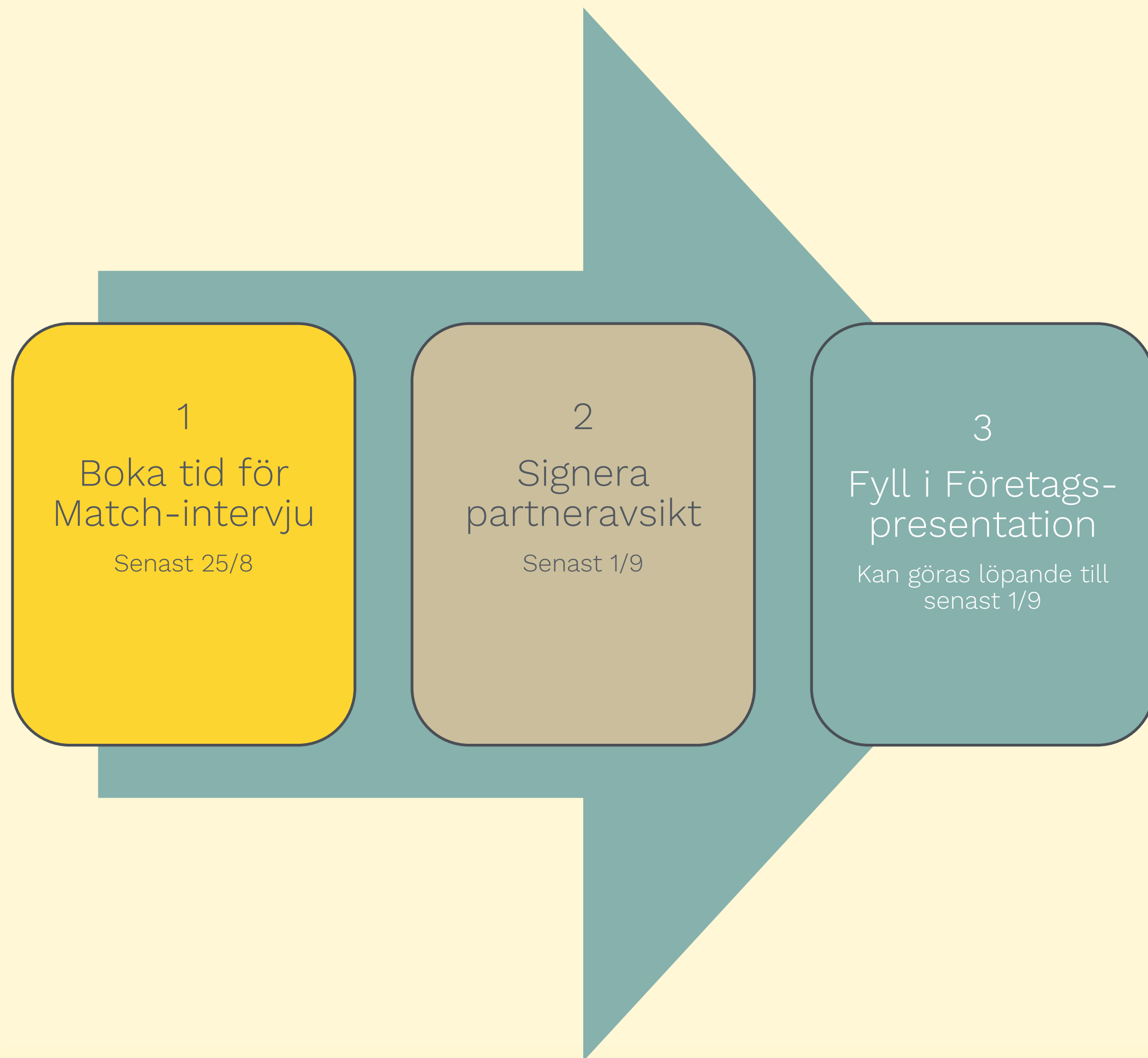
3  
Fyll i  
Företags-  
presentation

### 3. Företagspresentation - vägen till bra intervjuer och val av student för er.

Företagspresentationen är det underlag vi i Matix tillsammans med studenterna använder för att förbereda oss till intervjuerna. Studenterna använder det även när samarbetet med företaget startar.

I "ruta 3" på Matix Partnerportal, klicka på knappen "Företagspresentation. Genom att därefter skapa en profil kan ni logga in i vårt intranät. Du får en kod via e-post för att bekräfta profilen. Därefter kan formuläret börja fyllas i. Ni kan återkomma till formuläret hur många gånger som helst, för att fortsätta fylla i, ändra eller göra tillägg. Allt i formuläret sparas automatiskt.

Senast 1/9 behöver presentationen vara komplett. Observera att vi även i formuläret efterfrågar tillgång till logotyp, faktureringsadress m.m, men att den informationen *inte* delas med studenterna.



## Inför Partnersamverkan & Onboarding

När ni genomfört de tre stegen är det dags att vända sig inåt er egen organisationen.

Vår student behöver känna en inkludering till er som team och organisation. För att skapa bästa möjliga ingång behöver er organisation få reda på att ni har för avsikt delta som Partnerföretag till Handelshögskolans Matix-program.

På följande sidor vägleder vi hur ni kan förbereda både er själva och er organisation, dels inför Partnerintervju, dels för att starta samverkan med Matix.

SIDAN 9-12  
Om Partnerintervju



## Om intervjudagen i september

Partnerintervjun sker antingen en för- eller eftermiddag. Det är endast en halvdag som ni från ert företag kan delta. Vilken halvdag ni väljer beror på vad ni själva valt, eller vad som finns kvar att välja på.

Inför dagen för partnerintervjun har ni fått påminnelse via kalenderverktyget och även ytterligare information från oss via e-post.

Studenterna är väl förberedda och möter upp er i Handelshögskolans reception. Vilken tid ni behöver vara på plats framgår i information från oss, men räkna med en halvtimme före intervjutidens start.

Väl på plats slussas ni till det rum där ni startar er första intervju. Ni kommer sedan att intervjuas av 6 olika team.

Under halvdagen kommer ni röra er mellan 3 olika rum på Handelshögskolan. I varje rum finns 2 team av våra totalt 30 studenter.

Varje intervju pågår i 30 minuter, med 10 minuter paus för förflyttning till nästa team och rum. Efter 3 intervjuer tar vi paus för kaffe/te och fika.

## Om intervjuprocessen

Intervjuprocessen och de frågor som ställs av studenterna är framtagna av Matix kursledning.

Syftet med intervjun är att ni ska få chans att resonera om vad ett år ihop med er kan tänkas innebära. Frågorna är framtagna för att belysa vad samverkan med Matix-året ska kunna innebära.

Partnerintervjuerna ger studenterna fördjupad förståelse och insikter om ert och de övriga 35 företagen.

De svar och resonemang som halvdagen resulterar i, är av väsentlig vägledning för kursledningen att identifiera och välja ut vilken student som har förutsättningar för att samverka med er.

Det kommer ställas fem öppna resonerande frågor i varje steg (6 steg). Några frågor fördjupar och andra har syftet att ge svar från fler infallsvinklar.

# Om att delta i intervju

Frågorna har som mål att nå klarläggande om ert företag utifrån parametrar som är viktiga i samverkan med Handelshögskolans Matix-program. De ska också ge en förståelse om er som är ledare i företaget.

Ni behöver **delta minst två, och gärna tre personer från företaget.**

Frågorna är relativt omfattande för enbart en person att svara på. Samtidigt som fler deltagare från företaget också speglar er bättre. Detta ger även studenterna chans att möta flera av de personer från företaget som de kommer samverka med. Samtliga skäl är mycket viktiga för vårt urval av student till företaget.

Desto mer öppna ni är och uppriktigt ger förklarande svar på de frågor som ställs, desto större chans att vi väljer ut en kandidat med goda förutsättningar att samverka med just er.

Var er själva i intervjuerna. Studenterna är väl förberedda för att intervjua er. Att resonera och reflektera över frågorna ger de bästa resultaten.

Öppenhet, ärlighet och seriöst intresse att utvecklas är framgångsfaktorer i intervjuerna.

# Om att bli intervjuad och vad som förväntas

Av erfarenhet vet vi att intervjuerna upplevs roliga att delta i. Men de kan bitvis också upplevas som svåra om svaren kanske inte är självklara för er.

Situationen kan också upplevas som annorlunda, då ni som företagsledare ofta är vana att vara dem som intervjuar kandidater att anställa.

Här är det en ”tvärtomupplevelse” där ni förväntas svara på frågor om ert företag och er själva.

Vår förhoppning är att ni vill delta som Partnerföretag för att fortsätta utvecklas. Inte för att ni har färdiga svar och redan allt på plats.

Under intervjuerna guidar er studenterna genom hela processen. Ni behöver och ska inte heller ta egna anteckningar.

Studenterna delger inte information om sig själva och ni presenterar inte eget material. Hela Partnerprocessen har byggt in de steg vi behöver för att starta 30 Matix-samarbeten.

Välkomna till en spännande halvdag!

SIDAN 14-16  
Om att inleda samverkan  
och om Onboarding av  
studenten

# Om Onboarding av av företaget i Matix-samverkan

Matix är i grunden en akronym för kursnamnet ”**Management av tillväxt.**”

”Management” är en akademisk ämnesdisciplin som avser lärande om främst organisation och ledarskap. Med ”tillväxt” avser vi lärande om främst en organisations omvandling, dess transformation och att leda den förändring det medför.

På olika sätt kan det komma beröra alla som är verksamma i företaget.

Samarbetet med Matix och studentens närvaro i företaget kommer märkas.

Det är meningen och det innebär samtidigt att det är viktigt att så många som möjligt i företaget, inte bara känner till studenten, utan också får lära känna studenten tidigt, samt förstår syftet med Matix-samverkan och studentens närvaro.

I Matix fördjupar vi studenternas kunskaper om att strategiskt utveckla, driva och leda växande företag. Det är detta studiefokus studenten kommer att ha i företaget.

Presentera samverkan med Matix och förbered medarbetare på studentens onboarding.

*Några tips:*

- Informera om att en student från Handelshögskolans Matix-program kommer vara på plats två dagar varje vecka från oktober till juni.
- Informera om att studentens uppdrag är att arbeta med löpande företagsanalyser och strategiska uppdrag.
- Dela gärna länkar till vår webb och uppmana medarbetare att ta del av filmer och reportage. (<https://www.matix.se>)
- Förankra med de medarbetare som studenten särskilt kommer samverka med.
- Förklara att studenten förväntas samverka med VD, ledningspersoner och delta i lednings- och strategimöten.
- Säkerställ utrymme för att studenten lär känna er, företaget, affären och marknad etc på bästa sätt under första månaden.

# Förbered ledningen och organisationen på studentens närvaro

När vi presenterade möjligheten att delta som Partnerföretag berörde vi några faktorer som vi vet är avgörande för samverkan. Vi påminner om dem här, och på så vis tipsar vi även om att förbereda organisationen och era medarbetare.

- Att under läsåret tillåta er en nyfikenhet på fördjupade, nya eller kompletterande kunskaper inom Matix huvudämnen.
- Att odla ett genuint intresse för att få undersökt, kartlagt och analyserat både vad som är förbättringsområden, vad som är styrkor och vad som har förutsättningar förstärkas.
- Att medverka till att inkludera studenten i ert lednings- och strategiarbete är avgörande för Matix-utbytet. Men av stor betydelse för samverkan är också att ge studenten mandat att få tillgång till hela organisationen,.
- Medverka till ett löpande mentorskap, men också omvänt mentorskap. Att med tillåtande attityd låta studenten dela sina upplevelser, analyser och idéer – om er som företag, er som organisation och er som ledare.



# INLEDNING AV PARTNERSAMVERKAN

## DATUM FÖR BESKED OM STUDENT

När hela partnerprocessen genomförts befinner vi oss i slutet av september. Den har skapat förutsättning för att 30 företag och 30 studenter ska ta sig an Matix-programmet ihop.

Ni får besked om vilken student vi valt ut för ert företag den **sista veckan i september eller första i oktober**. Om vilka datum detta är och när studenten första gången kommer till företaget framgår här:

<https://www.matix.se/samverkansinformation>

Vi delar inte med oss av CV eller dylikt. Ni kan inte själva träffa eller prata med den kandidat vi föreslår. Studenten har i uppdrag att presentera sig i samband med introduktionen i företaget.

## DATUM FÖR ONBOARDING I FÖRETAGET

I webblänken <https://www.matix.se/samverkansinformation> framgår vilka datum som studenten startar sin introduktion i företaget.

Vi presenterar vilka företag studenterna tilldelats till hela klassen först då alla företag har bekräftat vårt val av student. Studenterna är fram tills dess ovetandes om resultatet. Detta sker i regel 2 dagar före introduktionen i företaget. Studenten ges i uppgift att kontakta er för att bestämma tid för de första dagarna, i regel onsdag-fredag samma vecka.

Datumen framgår i webblänken ovan.

Vår rekommendation är att följande torsdagar- och fredagar under hela oktober ses som "onboardingdagar". Under denna period har de även i uppdrag från Matix att genomföra analyser för att lära känna företagets verksamhet.

SIDAN 18-20  
Om hur vi väljer ut studenter  
till Partnerföretagen

# Om hur vi väljer ut studenter för företagen

**Handelshögskolans Matix-program är ett unikt samarbete både för företag och studenter.**

Matix har under ett par decennier utvecklats och programmet och processen har iterativt förfinats för att skapa gynnsam samverkan mellan student och företag.

Det finns företag som lovordat vårt val av student för dem. Det sker i sådana fall oftast en bra bit in i programmet, eller efter året. I ögonblicket när vi meddelar vilken kandidat vi valt ut, och under första tiden, kan det upplevas annorlunda att inte fattat eget beslut om vem som ska samverka med er.

Det är därför viktigt att förstå syftet med att delta som Partnerföretag. Fokus är på lärande och utveckling. Det ska i första hand innebära en möjlighet för företaget till lärande, nya perspektiv, kunskapspåfyllning och utveckling.

Studenten som väljs ut för er, bedömer vi har de förutsättningar som behövs, för att samverka med er inom ramen för Matix-programmets syfte. Eftersom vi har 6 företag fler än studenter, blir några företag utan student varje år. Huvudskälet är att vi ska göra 30 bra urval. Blir det inget samarbete i år, gör vi nytt försök nästa år.

# Förutsättningar för samverkan med företaget styr valet av student

De kurser som studenterna läser i Matix, (som vi kallar kursmoduler) tillämpar studenten i företaget. Det är en form av kvalificerad företagsförlagd utbildning med vetenskaplig förankring.

Studentens uppdrag under hela året är att genomföra intervjuer med er, analysera och arbeta fram underlag för en presentation inom de fyra områden Matix-programmet berör (innovation, strategisk affärsutveckling, förändringsledning och ett slutligt examinationsarbete inom valfritt företagsekonomiskt område).

Till detta kommer företagsspecifika strategiska analyser, uppdrag och projekt för företagets framtida utveckling.

I vårt urval av kandidater för företagen använder vi oss av flera sammantagna dimensioner.

Inledningsvis har vi haft kontakt med er och också besökt företaget för samtal om vilka ni är, och om företagets utvecklingsambitioner. Vi som kursledning har antagit studenterna via intervjuer i tre steg, samt mött och arbetat ihop med dem under fyra veckor i september. Våra studenter har mött er i intervjuer och analyserat resultaten av dessa ihop med oss i kursledningen. Det är också kursledningen som har skapat och anpassat programmet för både studenter och företag.

Dessa samtliga dimensioner utgör grunden för vårt urval av en kandidat för företaget.

# Om studenternas teamsamverkan och hur det påverkar företaget

Studenterna i Matix arbetar tillsammans, både som klass och särskilt i det vi benämner lärteam. Dessa team möter ni redan i intervjuerna.

Under den inledande tiden av Matix och i partnersamverkan fördjupar de sig i de olika företagen som varje student samverkar med. Teamarbetet gör att de både får utbyte från varandra och kan samverka ihop för att bidra till utveckling i varandras företag.

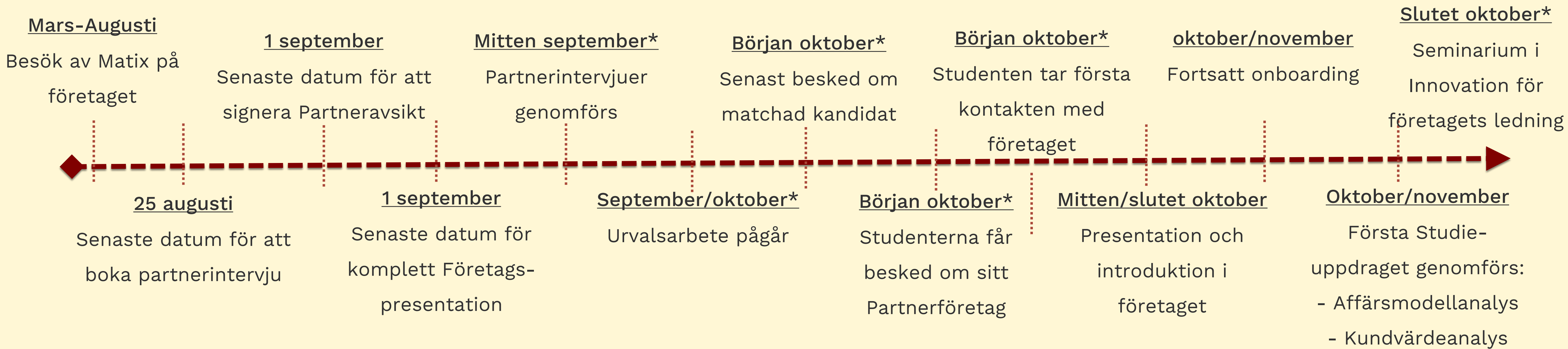
Under läsåret kommer ni möta teamets medlemmar på olika sätt. Studenterna organiseras även som Coaching partners och har uppdrag att bistå varandra i de möjligheter och utmaningar som Matix-året innebär.

Slutligen, under våren arbetar de i par med sitt examensarbete. De genomför flera intervjuer ihop i ert företag och i den andra studentens företag.

Sammantaget innebär detta att studenterna i Matix på olika sätt både får insyn i ert företag och bidrar till lärande och utveckling för er. Nödvändigheten av öppenhet och tillgänglighet är därför avgörande för ett fruktsamt samarbete.

Naturligtvis har samtliga studenter ett särskilt ansvar för diskretion. De möter och tar många gånger del av känsliga fakta kring företagets affärer, personal osv. Samtliga studenter har sekretessavtal att förhålla sig till. Se vidare om sekretess i Matix Partneravtal.

# Matix Partnerprocess



\* Årets datum framgår här: <https://www.matix.se/samverkansinformation>

” Det mesta av informationen du tagit del av finner du även på vår webb.

Den information du tagit del av i detta material finner du här: **Matix Partnerportal**

<https://www.matix.se/partnerportal-för-företag>

Den sidan innehåller även ”Matix Årshjul” samt kopia på Partneravtal.

### ÖVRIGA DIREKTSIDOR

Samverkansprocessen mellan student och företag går till.

<https://www.matix.se/samverkansinformation>

Hur vi väljer ut studenter för företagen.

<https://www.matix.se/urvalsprocess>

Om Partneravsikt & Partneravtal

<https://www.matix.se/partnerforetagsavtal>

FAQ: Vanliga frågor.

<https://www.matix.se/vanliga-fragor-foretag>

Om oss som är kursledning för Matix

<https://www.matix.se/vi-pa-matix>

## Välkomna in i Matix Partnerportal

<https://www.matix.se/partnerportal-för-företag>



Företags kontaktperson i Matix: Robert Orbelin.

[robert.orbelin@handels.gu.se](mailto:robert.orbelin@handels.gu.se) 0766 181501